

TRANSQUADRA 2011

St Nazaire ▶ Madère

Madère ▶ Le Marin

Michel FARINA - Arnaud TRENAY

un euro pour un bateau.com



La Transquadra est une course à part: c'est la seule course transatlantique dont le format en deux étapes décalées dans le temps, permet à des amateurs de concilier cette aventure avec une vie professionnelle et familiale. Le niveau très relevé de la précédente édition, en fait un véritable challenge sportif, en plus d'une aventure.

- Créée en 1993 par une poignée de passionnés, la Transquadra a lieu tous les trois ans.
- La première étape, St Nazaire – Madère partira le 5 Juillet 2011.
- Course de niveau national FFV, elle rassemble 17 concurrents lors de la première édition, pour atteindre 130 en 2009!
- Le succès est tel que l'édition 2011 verra également un départ de Barcelone pour Madère.
- Pour des raisons de sécurité, les organisateurs ont décidé de limiter à 100 le nombre d'inscrits en 2012.



Nous avons décidé :

- de louer un bateau performant, capable de nous mener à la victoire,
- de parfaire son équipement,
- de le doter d'un jeu de voiles (le moteur) adapté à une telle course,
- de nous entraîner sur une ou deux courses hauturières le long des côtes atlantiques en 2010,
- d'animer nos relations avec nos partenaires,
- d'être fin prêts au départ de St Nazaire le 5 Juillet 2011.



Le calendrier est court, et les embûches nombreuses, les marins Gascons n'ayant malheureusement pas les mêmes facilités que les bretons ou méditerranéens. Mais notre motivation et notre enthousiasme sont en conséquence. Nous y serons !



Le jour où nous avons décidé de nous engager, nous avons inévitablement parlé de notre future monture.

Nous souhaitons tous deux un bateau nous permettant de nous battre en tête de course -pour peu que l'équipage soit au diapason- tout en restant agréable à mener. Vaste programme!

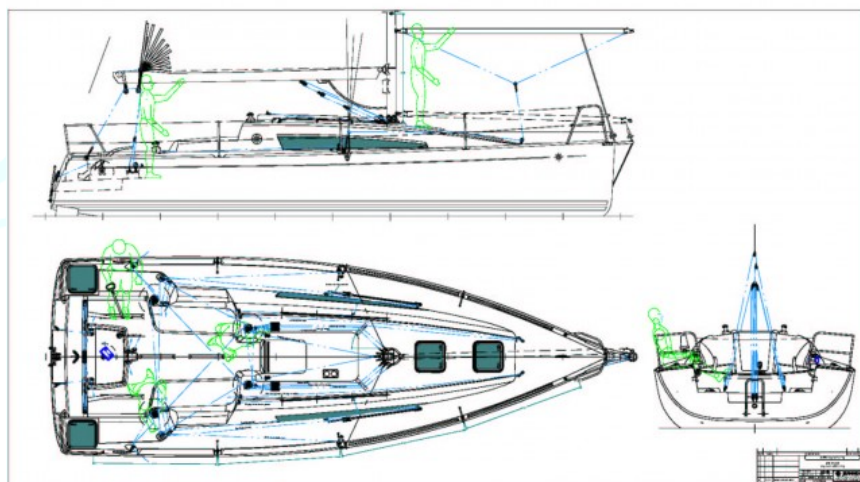
Un « bi-safrans » nous a semblé appréciable pour pouvoir rester maîtres des trajectoires des surfs dans l'alizé parfois musclé. Les descriptions de situations scabreuses racontés par d'anciens de la Transquadra ont achevé de nous convaincre

Notre choix s'est rapidement porté sur le SunFast 3200 des chantiers Jeanneau. Dessiné par Daniel Andrieu pour la Transquadra, c'est une véritable bête de course.



La technologie de l'infusion employée pour sa construction assure d'un bateau léger et robuste. L'accastillage haut de gamme est disposé sur un plan de pont conçu pour un équipage réduit. Les aménagements intérieurs et les équipements sont prévus pour la navigation hauturière.

En 2008, pour leur première apparition, 15 SunFast 3200 étaient inscrits à la Transquadra, avec un classement spécifique en temps réel, et des places de 2nd, 4ème, 5ème en double



- Longueur HT 10.10m
- Tirant d'eau 1.90m
- Déplacement 3.4T
- Grand voile 34m²
- Génois 28m²
- Spinnaker 83m²

Michel Farina



Michel Farina

49 ans, 3 enfants.

Médecin

Vit à Saint Martin d'Oney (Landes)



La médiatisation des grandes courses transocéaniques ne rend pas toujours compte de la dureté des éléments, de la minutie de la préparation, du risque permanent. Traverser l'Atlantique à la voile, sur un bateau de course, est encore une épreuve qui nécessite un savant mélange d'audace et de prudence.

Né face à l'Atlantique, passionné de course à la voile, la « transatlantique » est devenue pour moi bien plus qu'une envie : c'est une nécessité. Pousser une limite, agrandir la salle de jeu.

La Transquadra permet de faire cela. Réservée aux Amateurs et organisée en 2 étapes, elle permet de s'articuler à la vie familiale et professionnelle.

Pour faire de la course au large il est important de choisir un bon bateau, mais surtout, il est essentiel de choisir un bon partenaire : j'ai trouvé les deux..."

"Traverser l'océan atlantique est devenu terriblement banal en ce début de 21ème siècle. Les charters déversent les touristes par milliers, les vacances à Punta Cana étant devenues aussi abordables qu'à Mimizan.

Mais voilà 6 siècles que l'homme s'acharne à traverser cet Océan, depuis ce premier contact, peut être, dans la nuit du 11 au 12 octobre 1492, un peu par hasard, jour où Christophe COLOMB, pensant avoir découvert une nouvelle route pour les Indes, touche les Caraïbes.

Poussés par une exaltation religieuse sans limite, puis pour des raisons commerciales, les traversées sont banalisées.



Diabolo, bateau fétiche!

Arnaud Trény



Arnaud TRENY

42 ans, marié, 3 enfants.
Thermicien
Vit à Soustons (Landes)



"Je navigue depuis l'enfance, sur le bateau familial tout d'abord, avant d'aborder la course au large dès l'adolescence.

J'ai été nourri aux lectures de Moitessier et aux exploits de Tabarly, et rapidement le désir de traverser l'Océan s'est installé.

25 ans après, je suis en mesure de réaliser mon rêve, gravir notre « Everest » à nous, les marins amateurs. C'est une épreuve que j'aborde avec beaucoup d'émotion, mais avec cette envie d'adolescent qui ne m'a jamais réellement quittée.

C'est avant tout une aventure humaine que je suis heureux de partager avec Michel, avec qui je navigue depuis plus de 7 ans. C'est un battant, il a l'expérience, il est médecin (ce qui rassure ma femme...), et je sais qu'on ne s'ennuiera pas à bord !

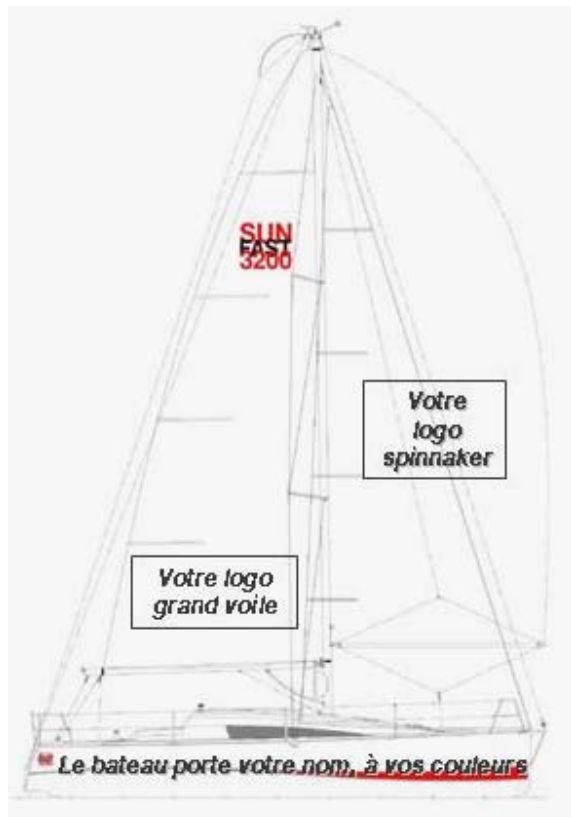
Ce projet que nous souhaitons partager avec le plus grand nombre, c'est également l'occasion de rencontrer d'autres passionnés.

C'est pour tout cela que je suis inscrit à la Transquadra.



Mon premier coursier, Sidewinder, déjà un plan Andrieu!

sponsoriser notre bateau



Cette discipline véhicule une image saine, propre et moderne. L'intérêt des français pour la voile est fort: 59 % des plus de 15 ans ont suivi le départ de la dernière Solitaire du Figaro. (Sondage TNS Sofres)

Elle touche un public mixte (homme 55%, femmes 45%).

Elle est porteuse de valeurs humaines: respect de l'environnement, solidarité, esprit d'équipe, innovation, performance et rigueur...

C'est aussi un sport responsable et médiatique: il s'agit du premier sport en terme d'image de respect de l'environnement, du deuxième sport en terme de croissance média en Europe, du troisième sport le plus médiatisé dans les journaux télévisés (Prime time et forte audience). (étude BVA).

Excellent vecteur de valeurs positives, la voile vous permet de partager et de faire partager un projet sportif dans son intégralité. En choisissant la voile comme vecteur de communication, vous plongez vos invités et vos équipiers dans un environnement porteur de valeurs.

Outre l'aspect publicitaire, le sponsoring n'est pas dénué d'une originalité fiscale pour l'entreprise sponsor.

L'aide financière au titre de l'impôt sur les sociétés, l'article 39-1-7° du Code général des Impôts prévoit que les sommes versées à titre de sponsoring peuvent être intégralement déduites au titre des charges d'exploitation.

Toutefois c'est à la condition que ces charges soient exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation de l'entreprise, et qu'elles ne constituent bien évidemment pas un abus de biens sociaux.

Au regard de la TVA, et à condition que les parties y soient assujetties, le sponsor peut au titre des dépenses de parrainage publicitaire, déduire la TVA facturée par le sponsoré dans les conditions de droit commun (articles 256 et suivants du Code Général des Impôts).

L'aide matérielle

Lorsque le sponsor procure une aide matérielle au sponsoré, l'administration fiscale considère qu'il y a un «échange» entrant dans le champ d'application de la TVA.

En cas de fourniture de matériel au sponsoré, il y a lieu de distinguer si ces biens proviennent :

- des stocks de l'entreprise, la TVA déductible par le sponsor ne concernera que celle qu'il a acquittée sur les dépenses relatives à sa fabrication ;*
- dans les autres cas, le matériel ayant la nature d'immobilisation dans la limite de l'objet social de l'entreprise, la TVA pourra être récupérable.*

Budget 2010/2012



Location du bateau	20 000 €
Frais d'inscription Transquadra	4 000 €
Equipement du bateau, jeu de voiles	11 000 €
Transport retour par cargo	9 000 €
Frais de fonctionnement bateau	3 000 €
Assurance	2 000 €
Budget prévisionnel total T.T.C.	49 000 €

Nous recherchons un partenaire principal à nos côtés, dont le nom ou la marque sera le nom de baptême du bateau durant deux ans, la coque étant entièrement décorée à votre image.

Nous recherchons un ou deux partenaires voiles, dont les logos seront en outre repris dans des pavillons arborés aux ports durant cette même période.

Vous profiterez de la fréquentation de notre site Internet, durant les préparatifs et la course, pour incorporer vos messages.

Vous pourrez suivre la Transquadra en temps réel, sur notre site, et grâce aux balises embarquées, sur le site www.transquadra.com

Vos logos, ou marques seront mis en évidence sur nos reportages photo, vidéo, interviews.

Nous sommes à votre écoute pour participer ou organiser toute manifestation à bord (sorties, régates) ou à terre dès Juin 2010, invitations clients, challenges commerciaux, sorties comité d'entreprise...

Un euro pour
un bateau . com



Nous contacter



Association Cap 40

Michel Farina – Arnaud Treny

51 av. de Galleben

40140 SOUSTONS

Tél. 06 26 77 43 77

cap40@uneuropourunbateau.com



www.uneuropourunbateau.com

Cap